



ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA



52 CONGRESO
ARGENTINO
DE MEDICINA
RESPIRATORIA
MENDOZA / 31 DE OCT - 2 DE NOV
Respira conocimientos y experiencias, respira vida

**Simposio
Regional 2:**

**Viernes 01/11/2024
14.30-16 Hs
Gran Salón del Sol C**



ASOCIACION ARGENTINA DE
MEDICINA RESPIRATORIA



**Región
PATAGONIA**

“El proyecto de
mayor
accesibilidad de
los pacientes de
la Patagonia a
especialistas en
Neumonología”

Coordinadora:
María Belén
Vidal

Secretaria:
Sabrina
Fernández

Disertante:
María Belén
Vidal



REGION PATAGONIA

PROYECTO: ACCESIBILIDAD DE LOS PACIENTES DE LA PATAGONIA A ESPECIALISTAS EN NEUMOLOGÍA



REGION PATAGONIA

DEFINIR LOS OBJETIVOS Y METAS

- Objetivo principal "Mejorar el acceso de los pacientes de la Patagonia a especialistas en neumología".
- Establece metas específicas, como aumentar el número de consultas de neumología en un cierto período

REGION PATAGONIA

- **INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS**

- Se recopilan datos sobre la situación actual de la atención en neumología en la región de la Patagonia, identificando áreas con falta de acceso.
- Se realiza un análisis de necesidades para comprender las demandas y los obstáculos existentes.

REGION PATAGONIA

- **NEUMONOLOGOS REGISTRADOS EN AAMR**
- 16 Neuquén
- 14 Rio Negro
- 4 Santa cruz
- 14 Chubut
- 3 Tierra del fuego
- 6 La pampa
- Total 57 adultos . Población total 3 millones
- **HAY POR LO MENOS 15 NEUMONOLOGOS NO SOCIOS DE AAMR EN LA REGION!!!**



REGION PATAGONIA

- **DISEÑO DEL PROYECTO**

- Desarrolla un plan detallado que incluya estrategias específicas para abordar las necesidades identificadas.
- Opciones como **telemedicina**, centros de referencia y capacitación de profesionales locales.



REGION PATAGONIA



- **TELEMEDICINA**
- Sería una solución efectiva para llevar la atención especializada en neumología a lugares remotos de la Patagonia, mejorando la calidad de vida de los pacientes y reduciendo las barreras geográficas para acceder a la atención médica

REGION PATAGONIA

PLAN DE ACCIÓN

- Reclutar todos los especialistas que quieran participar de este sistema y organizarlos por áreas , según cercanía.
- Gestionar el desarrollo de una plataforma amigable para el profesional y paciente, que sea accesible y facilitadora de la consulta para agilizar el estudio, tratamiento y seguimiento del paciente

REGION PATAGONIA

- **PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**
- Estima los costos asociados con cada componente del proyecto, incluyendo equipos médicos, tecnología, capacitación y personal.
- Buscar fuentes de financiamiento, como subvenciones gubernamentales, donaciones privadas o colaboraciones público-privadas.

REGION PATAGONIA

- Desarrollar una plataforma de telemedicina implica un enfoque integral que combina tecnología, infraestructura médica, regulaciones legales y un diseño centrado en el paciente.



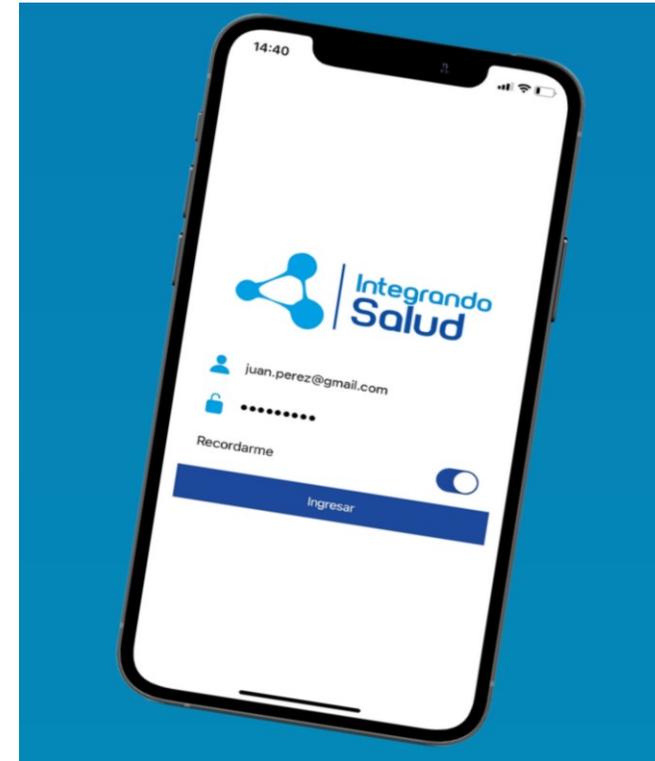
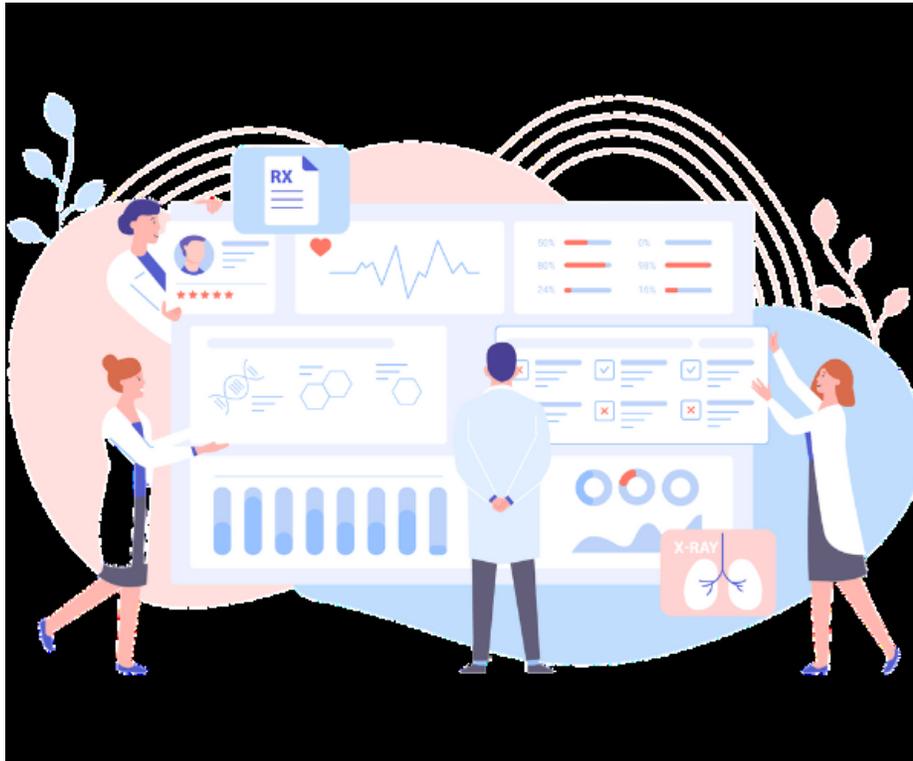
REGION PATAGONIA

- **EJECUCION**

- Se establecieron contacto con varias empresas que realizan plataformas médicas, explicando las necesidades para obtener presupuestos.
- Contactamos laboratorio, colegios médicos y entidades privadas (pre pagas, petroleras, etc) que colaboraran con nuestro proyecto.
- Realizamos entrevistas , reuniones y definimos modo de realización y contrato.

REGION PATAGONIA

- CONCRETAMOS CON **INTEGRANDO SALUD**
- FINANCIAMIENTO: Es gratis a cambio nos solicitan contar cómo se realizó nuestro proyecto y cómo funciona, ellos harán difusión en sus redes sociales



REGION PATAGONIA

- **FUNCIONALIDADES ESENCIALES**

- Agenda y programación: Permitir que los pacientes y médicos coordinen las citas a través de la plataforma.
- Videollamadas: Integrar una función de videollamada fluida y con buena calidad.
- Mensajería segura: Permitir comunicación entre pacientes y profesionales médicos.
- Prescripciones digitales: Habilitar que los médicos puedan generar recetas electrónicas.
- Gestión de pagos: Integrar plataformas de pago para facilitar la facturación de consultas.

REGION PATAGONIA

- **PRUEBAS**

- Test de usabilidad: Realizar pruebas con médicos y pacientes para identificar posibles fallos y mejorar la experiencia de usuario.
- Probar la fluidez clínica: Asegurarse de que la plataforma se alinee con la facilidad de trabajo médico, tener alternativas para cuando surjan problemas técnicos en el transcurso de la consulta.

REGION PATAGONIA

- **PROMOCIÓN**

- Marketing digital: Utilizar estrategias de marketing digital (redes sociales, anuncios) para dar a conocer la plataforma y así atraer usuarios.
- Informa a la comunidad sobre los servicios disponibles y cómo acceder a ellos.
- Realiza campañas de concientización sobre la importancia de la salud pulmonar y la búsqueda temprana de atención médica.
- Alianzas: Crear acuerdos con hoy hospitales, clínicas o aseguradoras que puedan usar la plataforma como herramienta de telemedicina, como así expandirla y ofrecerla al resto de las regiones.

