

VERBUM | PUBLIC RELATIONS

WODAM
COMUNICACIÓN INTEGRAL

REPORTE RRSS SOCIOS

ABR - MAY - JUN - 2026

ASOCIACION ARGENTINA DE MEDICINA RESPIRATORIA

INSTAGRAM

ANÁLISIS RRSS

Alcance
214,6mil

Seguidores
8,9mil

Vistas al Perfil
5,3mil

Interacción
12,9mil

Nuevos Seguidores
776

PUBLICACIONES DESTACADAS:



Visualizaciones: **19.600**
Alcance: **9.851**
Interacciones: **502**



Visualizaciones: **10.865**
Alcance: **7.422**
Interacciones: **275**



Visualizaciones: **8.907**
Alcance: **6.186**
Interacciones: **436**

PARA RESALTAR

En comparación con el trimestre anterior, el perfil registró un aumento del 273% en alcance, un 71,5% de vistas al perfil, un 51,3% de seguidores y 92,1 % en interacción. Entre los contenidos destacados se encuentran las publicaciones de alerta sanitaria y rechazo a las nuevas disposiciones nacionales sobre la regulación de cigarrillos electrónicos, productos de tabaco calentado y bolsas de nicotina, haciendo hincapié en sus posibles consecuencias para la salud pública. También se destacó la comunicación sobre el acuerdo institucional con la Asociación Argentina de Medicina Respiratoria, orientado a fortalecer vínculos y promover nuevas acciones conjuntas en favor de la salud respiratoria..

VERBUM

WODAM
COMUNICACIÓN INTEGRAL

FACEBOOK

ANÁLISIS RRSS

Visualizaciones
1,1mill

Seguidores
16,8mil

Vistas al Perfil
7,2mil

Interacción
5,9mil

Nuevos Seguidores
335

PUBLICACIONES DESTACADAS:



Visualizaciones: **294.000**
Interacciones: **379**



Visualizaciones: **227.800**
Interacciones: **3.229**



Visualizaciones: **112.700**
Interacciones: **133**

PARA RESALTAR

En comparación con el trimestre anterior, el perfil registró un aumento del **549,3%** en visualizaciones, un **168,8%** en visitas al perfil, un crecimiento del **41,9%** de seguidores y un **232,7 %** en interacciones. Entre los contenidos destacados se encuentran las publicaciones de difusión de actividades académicas y de formación, como el webinar sobre pacientes con EPOC y prevención de infecciones, el Streaming Intersociedades en el marco de la campaña Sabemos de Vacunación 2026 y la Jornada de Enfermedades Obstructivas de la Vía Aérea 2026. Estas propuestas estuvieron orientadas a informar, capacitar y convocar a la comunidad médica, promoviendo la participación en encuentros y actividades de actualización profesional.

VERBUM PUBLIC RELATIONS

WODAM COMUNICACIÓN INTEGRAL


¡MUCHAS GRACIAS!
VERBUM | PUBLIC RELATIONS
WODAM
COMUNICACIÓN INTEGRAL